



MASTERSHELF

libero di servire

- MasterShelf è l'applicativo destinato a rivoluzionare la gestione della vendita a libero servizio. La soluzione ideale per costruire un'esposizione in linea con le motivazioni di acquisto del cliente/assistito e sviluppare la redditività delle vendite a volume e valore.
- MasterShelf permette una corretta diagnosi dell'area vendita attraverso un'accurata rilevazione e mappatura degli spazi, delle strutture espositive e dei prodotti esposti.
- MasterShelf garantisce lo sviluppo di assortimenti più equilibrati e favorisce un'esposizione efficace.
- MasterShelf aiuta ad imbastire politiche assortimentali coerenti, efficaci ed in linea con gli obiettivi aziendali.



- Con MasterShelf controllerai l'andamento dei prodotti a libera vendita identificandone correttamente prestazioni e remunerazioni, eliminerai i prodotti zero rotanti con un semplice click, potenzierai l'esposizione dei *top seller* aumentandone il *facing*, eviterai rotture di stock, semplificherai la comprensione dello scaffale per l'utente finale.
- Con MasterShelf inizierai un percorso di vero Category Management, con dati attendibili, puntuali, precisi e confrontabili in periodi diversi.
- Con MasterShelf riuscirai finalmente a **RILEVARE** e **MAPPARE** correttamente la REALTÀ espositiva. Le misurazioni effettuabili con livello di dettaglio al millimetro permettono di abbandonare la logica delle ipotesi per incrociare dati reali su spazi reali. Le scelte saranno corrette ed obiettive. Le analisi saranno elaborate su: reparti, merceologie, categorie, segmenti e sotto-segmenti, sino al dettaglio sul singolo prodotto e sullo spazio ad esso assegnato. Le valutazioni sulla redditività dell'intero scaffale, della singola azienda e del raggruppamento merceologico saranno confrontabili anche con periodi diversi.





PERCHÉ CONSIGLIAMO MASTERSHELF

La rilevazione e la mappatura fotografica del punto vendita mediante MasterShelf visualizza con precisione le reali performance dell'area a libero servizio. In tal modo è possibile identificare correttamente obiettivi numerici partendo da misurazioni complete e realistiche. L'infrastruttura espositiva lavora con il farmacista per ottenere prestazioni ottimali. Rilevare e mappare con MasterShelf, permetterà di giustificare le scelte fatte, escludendo scomodi alibi e ipotesi mal supportate dai dati prodotti.

Soprattutto in fase di riconfigurazione assortimenti, la mappatura del "prima" evita di riallocare semplicemente le merceologie già esistenti. Con le indicazioni di MasterShelf è possibile costruire un punto vendita immediatamente performante al 100%, senza periodi di assestamento. Prima della ristrutturazione fisica del punto vendita saprai esattamente dove e quali prodotti collocare.

> **CONSIGLIA E ORGANIZZA**

Rende agevole la lettura dello scaffale grazie a una più efficace organizzazione delle categorie e dei prodotti

> **DIMENSIONA**

Realizza un efficiente equilibrio tra spazio espositivo e performance di vendita

> **SELEZIONA**

Aiuta a costruire per ogni categoria assortimenti efficaci ed equilibrati

> **RISPARMIA**

Consente di escludere selettivamente prodotti basso performanti e ottimizzare il magazzino

> **GUADAGNA**

Migliora la redditività delle vendite a libero servizio, con focus sui prodotti/categorie a più alto margine

> **MASSIMIZZA**

Aumenta la capacità di vendita dello scaffale a parità di spazio espositivo

> **LIBERA**

Permette al farmacista di dedicare più tempo all'attività di consiglio

